

jetzt **WIR.**

MEDIADATEN 2026

Leser testen für Leser.



jetzt **WIR.**

Leser testen für Leser.



TITELPORTRÄT

jetzt **WIR.** erscheint in konfessionellen Wochenzeitungen und bereitet dem Leser 50plus in jeder Ausgabe ein lebensnahes Thema redaktionell auf. Unter diesem thematischen Dach testen Leser für Leser Produkte und Dienstleistungen aus ihrem Lebensumfeld. Die Rubrik »Leser testen für Leser« prägt die Beilage der konfessionellen Wochentitel.

Ihnen als Kunde bieten wir ein optimales Umfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen: zielgruppenorientiert, glaubwürdig, modern und crossmedial.

FAKTEN

Vertrieb

Als Beilage in konfessionellen Wochenzeitungen
• deren gedruckte Auflage: 345.495 Exemplare*

Erscheinungsweise

4x jährlich

Seitenumfang

16 Seiten

Format (BxH)

200 x 280 mm

* IVW-geprüft II/2025

** Leserstudie-Repräsentativbefragung in Deutschland durch teleResearch GmbH, Ludwigshafen, im Auftrag der KONPRESS-Medien eG

STANDARDFORMATE

1/1 Seite

B 200 mm

H 280 mm

17.200 EUR

*Zzgl. 10% Aufschlag
für die Belegung
der U2 und U4.*

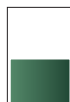


1/2 Seite (im Satzspiegel)

B 176 mm

H 130 mm

8.700 EUR



1/3 Seite quer

B 176 mm

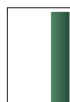
H 85 mm

1/3 Seite hoch

B 58 mm

H 260 mm

7.800 EUR



1/4 Seite quer

B 176 mm

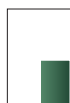
H 65 mm

Eckfeld

B 88 mm

H 130 mm

6.000 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zahlungsbedingungen siehe Seite 7

TERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS / DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
1/2026	29. März 2026	9. Januar 2026
2/2026	24. Mai 2026	6. März 2026
3/2026	30. August 2026	12. Juni 2026
4/2026	8. November 2026	21. August 2026

Gemeinsam entwickeln wir mit Ihnen ein individuelles und markenaffines Leser-Quiz. Im Preis enthalten sind eine 1/1 Seite Anzeige sowie die Adressdaten der Quiz-Teilnehmer. Sie erhalten somit die Möglichkeit zur direkten Kundenansprache und -gewinnung.

Eine wirksame Maßnahme, um neue Kunden zu gewinnen und bestehende zu einer Interaktion anzuregen.

Als Aufhänger für ein Gewinnspiel eignen sich besondere Anlässe, wie bspw. unternehmensbezogene Jubiläen, die Vorstellung oder Neueinführung eines Produkts sowie saisonale Ereignisse wie Ostern oder Weihnachten.

Dabei ist es wichtig die aktuellen Datenschutzbestimmungen zu beachten, um die gewonnenen Kontaktdaten für weitere Marketingaktivitäten auch nutzen zu können.

Der Aufwand für Sie als Auftraggeber ist denkbar gering. Von der Kreation über die Organisation der notwendigen Preise bis hin zur Veröffentlichung der Gewinnspielanzeige übernehmen wir alle notwendigen Schritte.

Dazu zählt natürlich auch die Erfassung der Gewinnspielsendungen. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an: **andreas.bauer@konpress.de**

Gewinnen Sie mit Luvos-Heilerde!

Mutter Erde pflegt mit System
Seit über 100 Jahren in der Naturheilung, die Heilerde, pflegt sich die Luvos-Heilerde auch in der Naturkosmetik weltweit beliebt. Angereichert zu fein abgemessenen, wirtschaftsreinen und ausgewählten Pflanzestoffen und natürlichen Pflanzenextrakten aus kontrolliert biologischen Anbau, sorgen die wertvollen Mineralien und Spurenelemente der Heilerde für schöne und gesunde Haut sowie Haare. Die gebrauchsfertige **Luvos-Heilerde-Maske** mit Kamomillenzugabe reinigt, tonnt, erfrischt und pflegt nachweislich. Sie bestirnt die Haut perfekt auf das **regenerierende Gesichtsmaske** mit Camelliaöl vor. So wird die Haut toll und so, während der **Luvos Körperbalsam** mit Kamellia verleiht die Haut Hydratation und Feuchtigkeit. Mit dem **Luvos Handbalsam** lassen Sie sich einen Schutz und nachhaltigen Pflege für Ihre Hände spenden und pflegen. Für Ihre Handpflege tragen Sie **Luvos-Anti-Stress-Polstermaske** mit Extrakt aus Traubenkernen und pflegen Ihre Hände.

Buchstabensalat! Welches Wort suchen wir? **rdeHeiel**

Hauptpreis:
Ein Verweilwochenende für zwei Personen im Resort Bollant (www.bollant.de) in Bad Soden am Kyffhäuser

Z. - 40. Preis:
Luvos-Naturkosmetik-Set (siehe Bild)

Teilnahme-Coupon

Richtiges Lösungswort ausfüllen und Coupon bequem an gewinnen@konpress.de mailen oder per Post schicken.

Name/Vorname: _____

Strasse/Hausnummer: _____

PLZ: _____ Ort: _____

E-Mail (falls Newsletter gewünscht): _____

So einfach können Sie gewinnen! Tragen Sie hier das Lösungswort ein:

Teilnahmebedingungen: Teilnahmezeitraum ist der 01. November 2016 bis 31. Dezember 2016. Die Teilnahme ist ausgeschlossen, eine Gewinnerbestimmung erfolgt. Mitmachen des Gewinnspiels ist ausschließlich für Teilnehmer ab 18 Jahren möglich. Die Gewinner werden durch Zufall ermittelt. Durch die Teilnahme erkennen die Teilnehmer an, dass die im Rahmen dieser Aktion angegebenen Daten für Marketingzwecke verwendet werden und für die weitere Verarbeitung zum Zwecke der Gewinnbestimmung und der Gewinnverteilung zur Verfügung gestellt werden können. Ohne Zustimmung kann jedoch nicht davon ausgegangen werden, dass die Teilnehmer an der Gewinnbestimmung teilnehmen. Die Teilnahme ist ausschließlich für Teilnehmer ab 18 Jahren möglich. Die Teilnahme ist ausschließlich für Teilnehmer ab 18 Jahren möglich. Die Teilnahme ist ausschließlich für Teilnehmer ab 18 Jahren möglich.

KONPRESS-Medien eG • Harzauer Landstraße 189 • 05114 Pflaßfurt am Main

Beispiel, Originalabbildung in DIN A5

*Mit einer exklusiven Medienpartnerschaft mit jetzt **WIR.** erhalten Sie eine maßgeschneiderte Kommunikationslösung, um Ihre Werbebotschaft glaubhaft bei den Lesern zu verankern!*

*Unser Redaktions- und Grafikerteam erstellt auf Basis Ihrer Interessen und Werbebotschaft eine aufmerksamkeitsstarke Exklusivausgabe von jetzt **WIR.** Gemeinsam arbeiten wir Themenschwerpunkt, redaktionelles Konzept und Termin aus.*

Auf Wunsch erstellen wir zusätzlich gerne auch ein Gewinnspiel und übernehmen dessen Abwicklung.

Der Lesertest ist redaktionell unabhängig und integraler Bestandteil der Ausgabe.

Sprechen Sie mich an! Ich berate Sie gerne.



*Ihr Werner Jakobartl
Geschäftsleitung*

Telefon +49 (0)69 / 256 29 66 11

E-Mail werner.jakobartl@konpress.de



© Foto: mjpgphotography

Individuelle Preise auf Anfrage

REDAKTIONELLE BEISPIELE

Exklusivausgabe
mit Renovabis



Exklusivausgabe
mit Bonifatiuswerk



ALLGEMEINE ANGABEN

Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2% Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorkasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie ausführlich auf unserer Website www.konpress.de/agbs

Bankverbindung

*Evangelische Kreditgenossenschaft eG
IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70
BIC GENODEF1EK1*

TECHNISCHE DATEN

Daten-Format

*Druckfähiges PDF-Dokument
(mind. 300 dpi Auflösung)*

Druckprofil

*Standard: PDF/X-1a:2001
Coted Fogra 39 (ISO 13647 – 2:2400)
 Bilddaten müssen mit mind. 300 dpi Auflösung eingebunden sein.*

Anzeigen mit Rahmen

Bei Anzeigen mit einem Rahmen muss die Strichstärke mindestens 1 mm innerhalb des Anzeigenformats angelegt sein. Dünne Linien, die direkt am Endformat laufen, sind im Druck nicht sichtbar.

Beschnitt

Beschnittzugabe = 3 mm an allen Seiten

Druckverfahren

Offsetdruck im CMYK, keine Sonderfarben

Druckunterlagenschluss

30 Tage vor Erscheinen

Datenanlieferung

druckunterlagen@konpress.de

SIE.

HABEN SIE SPEZIELLE WÜNSCHE?

Benötigen Sie nähere Informationen?
Oder sind Sie sich noch nicht sicher, welche
Werbeform für Ihre Kampagne am besten ist?
Sprechen Sie mit uns, wir beraten Sie gerne.

Nutzen Sie unsere umfassenden Serviceleistungen
und optimieren Sie Ihre Mediaplanung.

kon|press

KONTAKT

Nielsen I & II

Christa Glock

Glock Medien

Seilerweg 18 | 45527 Hattingen

T +49 (0) 2324 / 86 72 220

M +49 (0) 159 / 06 23 77 39

c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa

Thorsten Gerke

Lehenstraße 24

70180 Stuttgart

T +49 (0) 69 / 256 29 66 19

thorsten.gerke@konpress.de

Nielsen IIIb, IV, V-VI

Rainer Lapp & Monika von Bassewitz

Lapp media sales

Thorwaldsenstraße 17 | 80335 München

T +49 (0) 89 / 18 92 19 00

M +49 (0) 172 / 35 50 410

konpress@lappmedia.de

Nielsen VII

Vincent Eisleben-Stephan

AICON Business GmbH & Co. KG

Elbblick 5 | 01445 Radebeul

T +49 (0) 351 811 66 26

M +49 (0) 152 01 58 45 34

v.eisleben-stephan@aicon-business.de

KONPRESS-Medien eG

60314 Frankfurt am Main

T +49 (0) 69 / 256 29 66 11

marketing@konpress.de

www.konpress.de